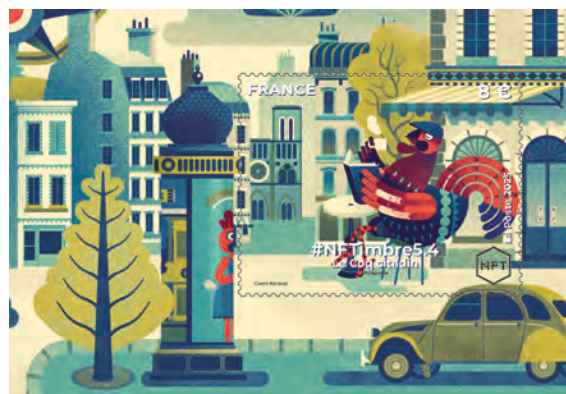
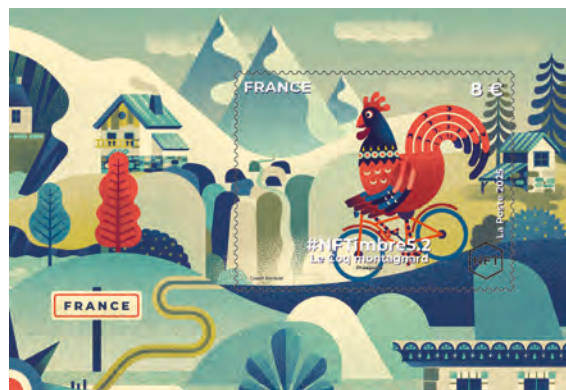


#NFTimbre5 – COQS FRANÇAIS

Le 16 septembre 2025, La Poste lance une nouvelle série #NFTimbre5 - Coqs français - confiée à l'illustrateur Gwen Keraval, qui met à l'honneur une interprétation à la fois symbolique et décalée du coq français, figure emblématique du patrimoine national.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

La série #NFTimbre5 – Coqs français est composée de quatre blocs vendus à l'unité, également disponibles en pack. Chaque NFTimbre est constitué d'un bloc d'un timbre physique et de son jumeau numérique.

Un cinquième NFT au format numérique exclusivement est offert pour l'achat du pack.

Les quatre blocs d'un timbre et les cinq NFT sont numérotés.

Les 4 #NFTimbre5

À travers un univers visuel riche et narratif, chaque NFTimbre transpose le coq dans un paysage typique du territoire : littoral, montagne, campagne et ville. La collection #NFTimbre5 se décline en quatre scènes distinctes dont la création a été confiée à l'artiste Gwen Keraval.

Les 4 blocs assemblés dessinent un visuel global pensé comme une fresque artistique.

#NFTimbre5.1

Pour le premier NFTimbre, **le Coq marin**, navigue le long du littoral.

#NFTimbre5.2

Pour le second NFTimbre, **le Coq montagnard**, cycliste intrépide, serpente entre les sommets enneigés.

#NFTimbre5.3

Pour le troisième NFTimbre, **le Coq champêtre**, muni d'une longue-vue, contemple les plaines fertiles à la recherche d'horizons nouveaux.

#NFTimbre5.4

Pour le quatrième NFTimbre, **le Coq citadin**, paisible et élégant, profite d'un moment en terrasse, un café à la main et le regard plongé dans son journal.

Le « token » NFT Coqs français (en version numérique exclusivement) est offert pour l'achat du Pack qui réunit les quatre NFTimbre de la série #NFTimbre5.

Qu'apporte le NFT...

L'INNOVATION NFT AU SERVICE DE LA PHILATÉLIE

La Poste poursuit son innovation dans le domaine philatélique avec la série #NFTimbre5, qui associe un timbre physique traditionnel à sa version numérique animée, offrant ainsi une expérience philatélique enrichie.

- **Authentification renforcée et traçabilité**

Grâce à la technologie blockchain, chaque NFTimbre bénéficie d'un certificat d'authenticité numérique inaltérable.

- **Propriété et transfert sécurisés**

Le NFTimbre conserve automatiquement l'historique complet de chaque exemplaire : date d'émission, conditions d'acquisition, provenance. Ils peuvent donc être transférés de manière sécurisée entre collectionneurs, préservant ainsi l'authenticité et l'historique de chaque pièce lors de sa transmission ou de sa revente.

- **Double expérience philatélique**

Au-delà du timbre physique, les collectionneurs accèdent à une version numérique exclusive et animée, le NFT. Cette dualité physique-numérique enrichit l'expérience de collection tout en préservant les codes traditionnels de la philatélie.

Les infos techniques

Création : Gwen KERAVAL

Impression : offset

Format des blocs : 105 x 71,50 mm

Format des timbres : 52 x 40,85 mm

Présentation : bloc d'un timbre inséré dans une pochette et mis sous film pour préserver son intégrité.

Tirages :

#NFTimbre5.1 : 7 500 exemplaires numérotés

#NFTimbre5.2 : 7 500 exemplaires numérotés

#NFTimbre5.3 : 7 500 exemplaires numérotés

#NFTimbre5.4 : 7 500 exemplaires numérotés

Prix de vente : 8,00 € avec 4 € de frais de port (frais de préparation offerts dès l'achat de deux NFTimbre ou d'un Pack Coqs français).

Mentions obligatoires : création Gwen KERAVAL

Le pack Coqs français

En bonus : le NFT Coqs français
(Version numérique exclusivement)

Le Pack Coqs français réunit la série complète #NFTimbre5 :

- #NFTimbre5.1 Coq marin
- #NFTimbre5.2 Coq montagnard
- #NFTimbre5.3 Coq champêtre
- #NFTimbre5.4 Coq citadin



Les packs comprennent les **3 000 premiers exemplaires** de chacun des quatre NFTimbre de la série.

Tirage limité
3 000 exemplaires

Chaque bloc présente le même numéro

Les oblitérations Premier Jour



Conception graphique des timbres à date : Gwen KERAVAL

Comment demander l'oblitération Premier Jour ?

Une fois vos blocs reçus, merci de les renvoyer, au plus tard à la fin du mois du mois d'octobre 2025, accompagnés d'une enveloppe retour affranchie à vos noms et adresse à :

PHILAPOSTE
Service des oblitérations Premier Jour
Z.I. Avenue Benoît Frachon – BP 10106 Boulazac
24051 Périgueux Cedex 9

Les blocs vous seront ensuite réexpédiés oblitérés Premier Jour.

A noter :

Il n'est pas possible de demander l'oblitération au moment de la commande. Seules les demandes adressées par courrier contenant les produits seront traitées. Si vous habitez la région parisienne, vous pouvez également vous rendre directement à la boutique du Carré d'Encre, les mercredis et jeudis de 15h à 17h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

Les infos pratiques

Le lancement « Premier Jour » de la vente de cette série #NFTimbre5 se déroulera le 16 septembre à partir de 9h30, exclusivement via la plateforme de La Poste www.NFTimbre.com

Les achats effectués à cette date seront certifiés « Premier Jour » via le NFT lui-même. **La vente sera limitée à 25 exemplaires de chacune des références par acte d'achat.**

Nos conseillers vous accompagnent :

Notre Service Clients Commercial est à votre disposition au +33 (0)5 53 03 17 44 (appel non surtaxé - du lundi au vendredi de 9h à 18h).

Pour passer commande ou en savoir plus, rendez-vous sur le site www.NFTimbre.com

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clés :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- un service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.